

De veldslag is begonnen

Martin Heijnsbroek
zaterdag 31 oktober 2015

Ons big-datageloof is gestoeld op een continu groeiende hoeveelheid data. Ook de komende jaren krijgen we een tsunami aan nieuwe data over ons heen. Deze datagolf komt niet doordat we nóg meer gaan browsen of film kijken op tablet of mobiel. De nieuwe golf wordt gecreëerd doordat apparaten om ons heen sensoren gaan bevatten die gekoppeld worden aan het internet. We noemen dit het Internet of Things (IoT).

Naar schatting zal 40% van alle data in 2020 gecreëerd worden door deze sensoren. Experts hebben het over een triljard sensoren die dan allemaal data genereren. Een voorbeeld zijn de sensoren in vliegtuigmotoren, die onder meer kerosineverbruik, vermogen en snelheid monitoren. Meer dan een terrabyte aan data per vlucht wordt er door deze sensoren geproduceerd. Met 100.000 vluchten per dag in de wereld wordt er dus een onnavolgbare hoeveelheid data gecreëerd.

De potentie van deze nieuwe datagolf is enorm. Apparaten en machines om ons heen worden intelligenter en zijn in staat met elkaar en met ons te communiceren. Zoals sensoren in autostoelen, die onze ademhaling en hartslag meten, en aangeven wanneer we te moe zijn om verder te rijden. Of Workfrom, een start-up in Portland, die via sensoren in coffeeshops laat zien waar er plek is om te werken met je laptop.

Hoewel de eerste toepassingen interessant zijn, zitten we pas in het prille begin van het IoT-tijdperk. We hebben nog geen idee hoe de IoT-wereld er over tien jaar uit zal zien. Wat wel duidelijk is, is dat dit jaar de veldslag van het komende decennium is losgebarsten. Alle usual suspects doen mee in de slag om wereldwijde dominantie van het IoT. Onder meer Google met het open operating system Brillo, Apple met zijn gesloten HomeKit, Samsung met Smart Things, en nog vele andere.

Iedereen wil namelijk zo snel mogelijk het grootste IoT-platform neerzetten. Want de aantrekkelijkheid van het platform voor de gebruikers wordt groter naarmate er meer apps op draaien, meer bedrijven de standaard omarmen, en meer apparaten en sensoren voor jouw platform ontwikkeld zijn. Met als resultaat: 'the platformwinner takes it all'. Hij controleert alle andere spelers en gaat daar veel aan verdienen. Net zoals Apple nu 30% van de opbrengst van de apps in zijn App Store in eigen zak steekt.

Het zal nog wel even duren voordat we gaan zien wie en wat er echt succesvol wordt in het IoT. In 2002 stond NTT Docomo er florissant voor om de mobiele datawereld te veroveren met het i-modeplatform en killer-apps zoals de ringtone. Maar in 2007 was het al game over in Nederland, toen KPN besloot met i-mode te stoppen, en Apple de iPhone met App Store lanceerde.

Mijn stoel zegt dat ik even moet gaan wandelen, kun je wat sneller praten?

Jan Fred van Wijnen, chef Morgen

Mijn stoel zegt dat ik het even rustig aan moet doen.



Martin Heijnsbroek