

# Breng je dochter aan de man met data

Martin Heijnsbroek  
zaterdag 4 juni 2016

## **Met data kun je nu peilen of de prins op het paard ook bij de prinses past.**

Vorige week stond voor mij in het teken van 'dating analytics'. Ik mocht de 200 topmanagers van een multinational bijbrengen hoe een datagedreven organisatie werkt. Jim, een Amerikaanse acteur die de ceo speelde, trapte af. Hij had hulp nodig, omdat zijn dochter van 18 jaar verdrietig was na het uitgaan van haar verkering. De vraag was: konden we de beste partner voor haar selecteren met behulp van echte data?

We weten door onderzoek al vrij veel over factoren die bepalen of een relatie standhoudt. Zoals de kwaliteit van de alternatieven die hij of zij heeft op de datingmarkt, het opleidingsniveau, de overeenkomsten in looks, of hun interesses. Hoewel het nog niet perfect werkt, verwacht ik dat een eenvoudig model op basis van deze factoren de hormonaal ingegeven puberkeuze in de meeste gevallen zal verslaan.

Dat Jim zich zorgen maakt over zijn dochter is overigens terecht. Wist je bijvoorbeeld dat we in 1980 verwachtten dat 24% van de huwelijken zou stranden? En dat we, volgens het CBS, nu verwachten dat 40% van de huwelijken in Nederland het niet gaat redden? En ondanks deze statistieken blijven we in Nederland gewoon kiezen op basis van ons gevoel, hormonen of de wensen van de ouders.

Hoe bizar de romantische FD-lezer dit betoog ook mag vinden, ik denk echt dat big data ons in de toekomst op relatievlak gaan helpen. Vorige week las ik dat Fception, een start-up uit Israël, een contract heeft gesloten met een niet met naam genoemde veiligheidsdienst. Alhoewel wetenschappelijk niet onderbouwd, zegt Fception op basis van computeranalyses van gezichten de persoonlijkheid van iemand te kunnen inschatten. En die persoonlijkheid bepaalt weer of je een verhoogde aanleg voor bijvoorbeeld terroristische activiteiten hebt. 'Pre-crime screening' noemen ze dat.

Het lijkt me in elk geval een mooie stap als mijn iPhone straks de persoonlijkheid van het vriendje van mijn dochter in kaart gaat brengen. Op basis van zijn gezichtstrekken, internetprofiel, een kleine vragenlijst en een uitgebreide analyse van zijn DNA. En als de iPhone straks integreert met de videocamera aan de deur, kan ik direct selectie aan de poort doorvoeren. Met als bijkomend voordeel dat ik niet alleen hoef te optimaliseren op de langste of kwalitatief meest waardevolle relatie, maar bijvoorbeeld ook op belangrijke andere zaken zoals passie voor Feyenoord of big data.

Helaas valt, in een datagedreven datingwereld, de droom van de prins op het witte paard wel in gruzelementen. Want die prins, die wordt natuurlijk gewoon gekoppeld aan een prinses die ook van paardrijden houdt. En daarvan wordt het daten niet spannender.

*Welke spelers van jouw favoriete club zouden de screening door Faception doorstaan?*

*Jan Fred van Wijnen,  
chef Morgen*

*Volgens mijn app past jouw gezicht meer bij een misdaadjournalist.*



*Martin Heijnsbroek*